

OPG AFiS: „Einstellungen zu Schweinefleisch von Immunokastraten und Wahrnehmung durch den Verbraucher“

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des Ländlichen Raums (ELER)

Hier Investiert Europa in die Ländliche Gebiete mitfinanziert durch das Land Baden-Württemberg



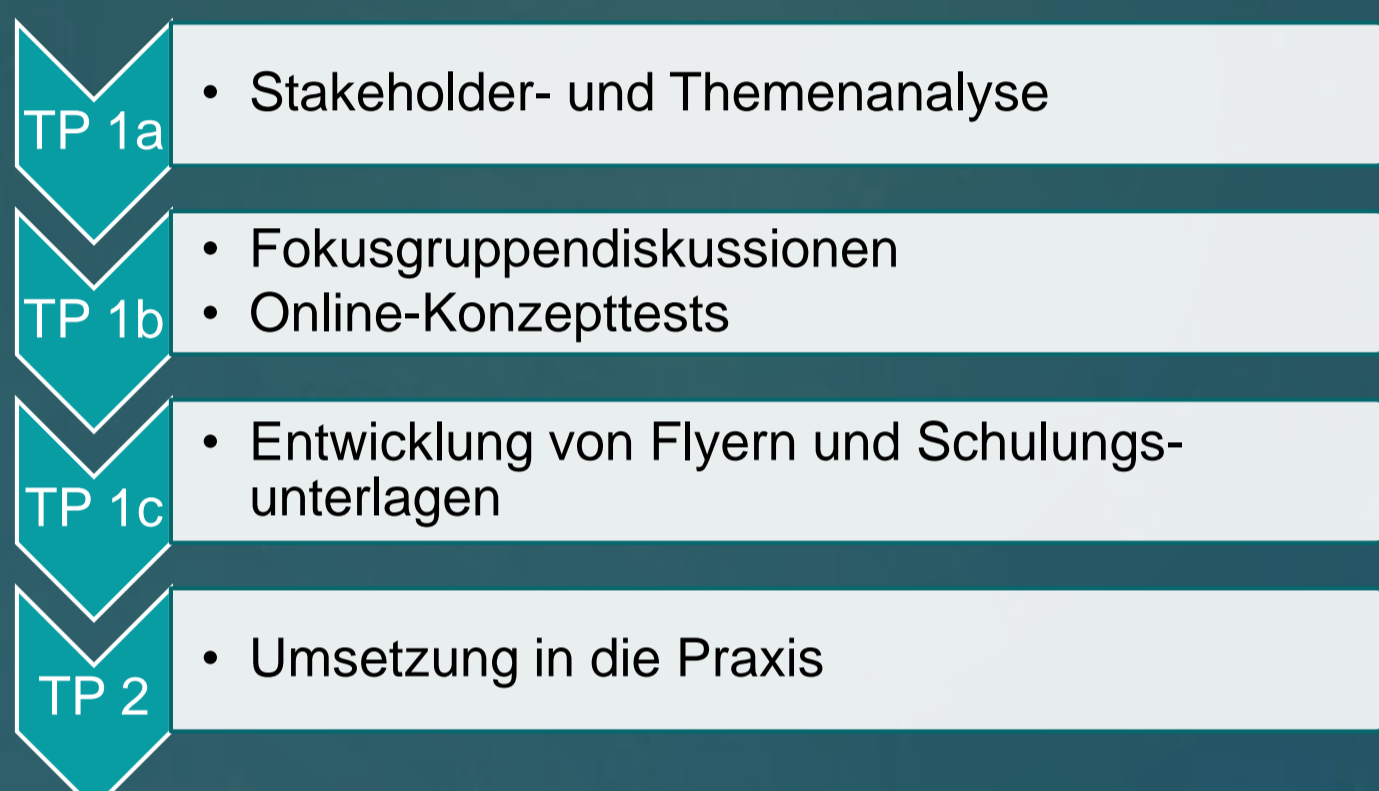
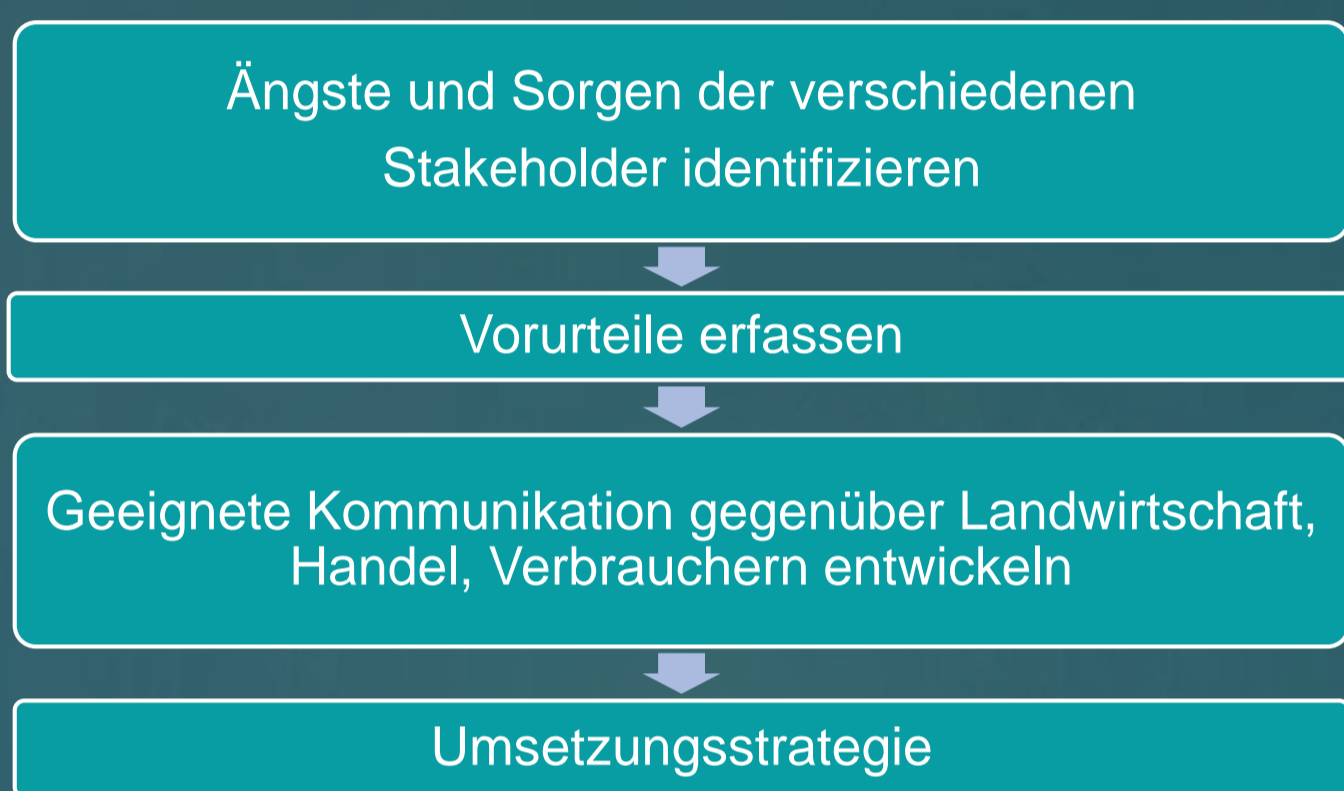
Akteure: EDEKA Südwest Fleisch GmbH, Universität Hohenheim (Institut für Kommunikationswissenschaften, Institut für Nutztierwissenschaften, Institut für Ernährungswissenschaften), Landesbauernverband in Baden Württemberg e.V., EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH, Hans Dietz GmbH & Co. KG, isi GmbH, VzF Süd GmbH

Ausgangslage und Problemstellung:

Verbot der betäubungslosen chirurgischen Kastration ab 01.01.2019. Als Alternativen werden derzeit die Jungebermast, die chirurgische Ferkelkastration unter Betäubung und die Immunokastration diskutiert. Die Immunokastration ist aus Sicht des Tier- und Verbraucherschutzes eine vernünftige Alternative. Bedenken gibt es in zwei Punkten: 1. Die Impfung bedeutet für Mäster einen Mehraufwand, 2. Landwirtschaft und Handel haben die Sorge, dass Verbraucher aufgrund von Ängsten vor Rückständen und Nebenwirkungen das Fleisch von Immunokastraten nicht akzeptieren könnten und es dadurch zu einem Einbruch im Absatz von Schweinefleisch und zu sinkenden Preisen kommen könnte.

Projektziel:

Arbeitsschritte:



• Stakeholder- und Themenanalyse

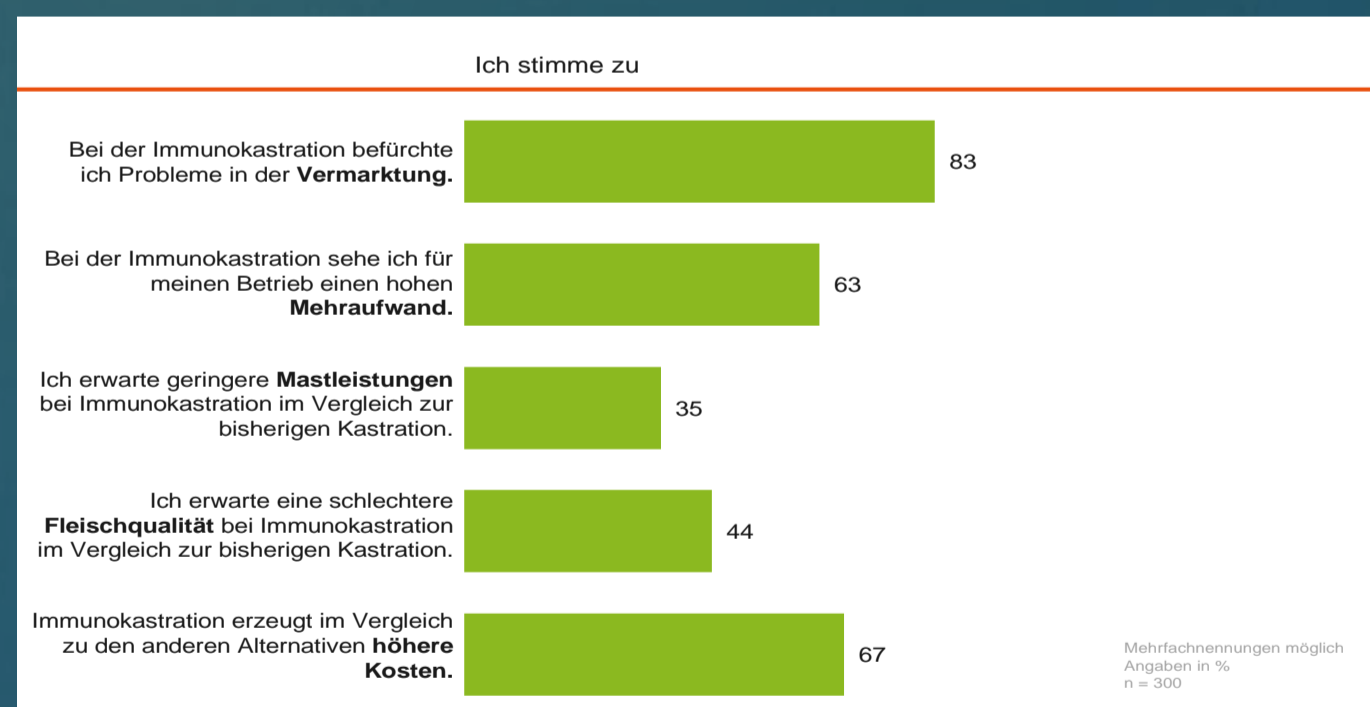
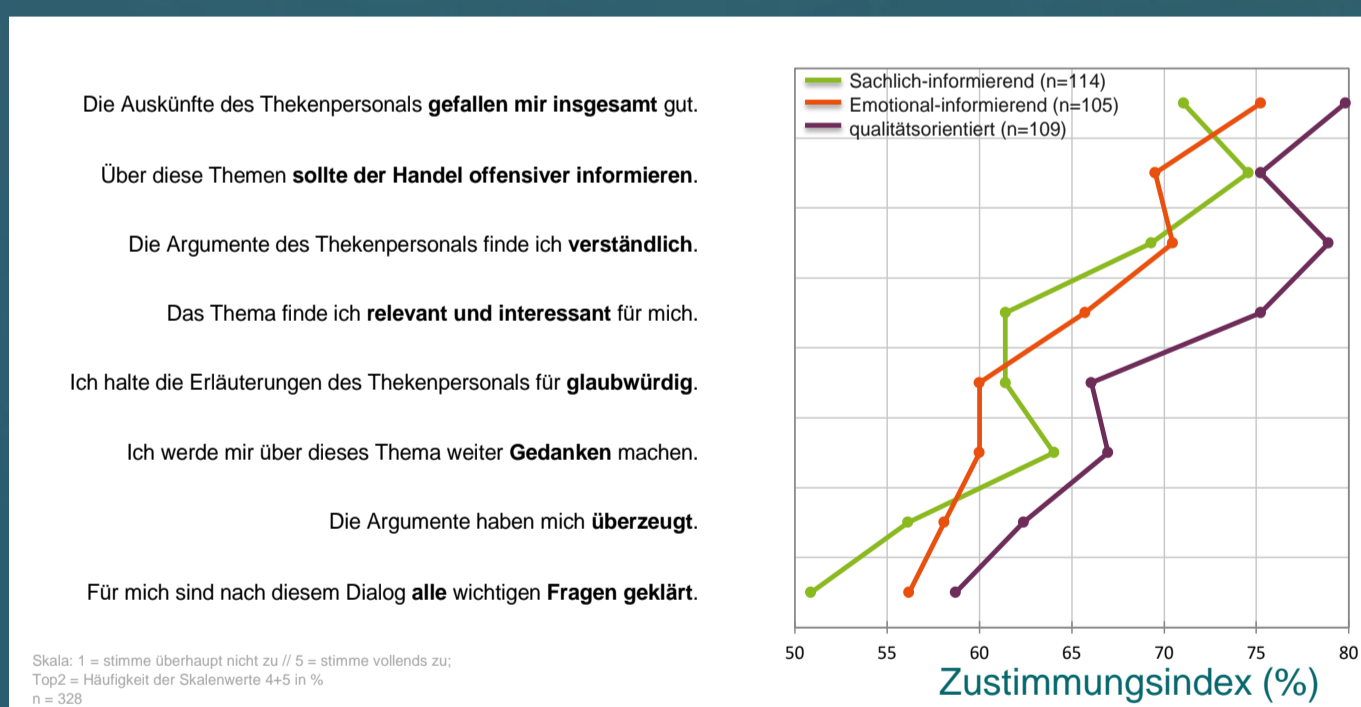
• Fokusgruppendifkussionen
• Online-Konzepttests

• Entwicklung von Flyern und Schulungsunterlagen

• Umsetzung in die Praxis

Verbraucher-Befragung zu Kommunikationskonzepten: Zustimmung zu alternativen Informationsaufbereitungen

Befragung schweinehaltender Landwirte zu Kastrationsverfahren: Potentielle Problemfelder Immunokastration



Bisherige Erkenntnisse:

- **Kommunikation über Immunokastration zur Verbraucherseite ist grundsätzlich machbar.**
- **Allgemeines aktives Bewerben zur Verbraucherseite ist nicht zu empfehlen,** da Thematik sehr komplex.
- Für interessierte Kunden **Infomaterial mit verständlichen und fundierten Informationen.**
- Möglichst **einfaches Wording für Marktpersonal.**
- **Viel Aufklärungsbedarf über Immunokastration auf der Grünen Seite.**
- Vor allem die **Tierärzte müssen als wichtige Vermittler zu den Landwirten im Fokus stehen.**
- **Aktive Informationsbereitstellung für Landwirte ist wichtig.**

